

Fotografieren Sie's mal:



Im Beispiel:
der Barcode zum
Bischofsplatz.

Geschichte wird mobil.



Der Mobile Guide Mainz benutzt zum Tagging die etablierte Semacode-Technik. Versuchen Sie's einfach:

Sie brauchen:

- // Ein java-/mp3-fähiges UMTS-Handy.
(Liste der unterstützten Modelle:
<http://www.mediamaan.de/handymodelle>)
- // Stadtführer-Software auf dem Handy.
(Download: <http://www.mediamaan.de/mobileguide>)

Und so geht's:

- // Software installieren
- // Mobile Guide starten
- // Barcode mit der Handy-Kamera fotografieren
- // Zuhören

TOURISTIK CENTRALE MAINZ
Brückenturm am Rathaus, 55116 Mainz,
tourist@info-mainz.de



mediaman // the communication architects
mediaman Gesellschaft für Kommunikation mbH
Römerpassage 1, 55116 Mainz, mobile@mediaman.de

Der Reiz liegt im Gegensatz: Mit dem Pilotprojekt 'Mobile Guide Mainz' öffnet der Medienstandort seine 2000jährige Geschichte einer mobilen Zukunft.

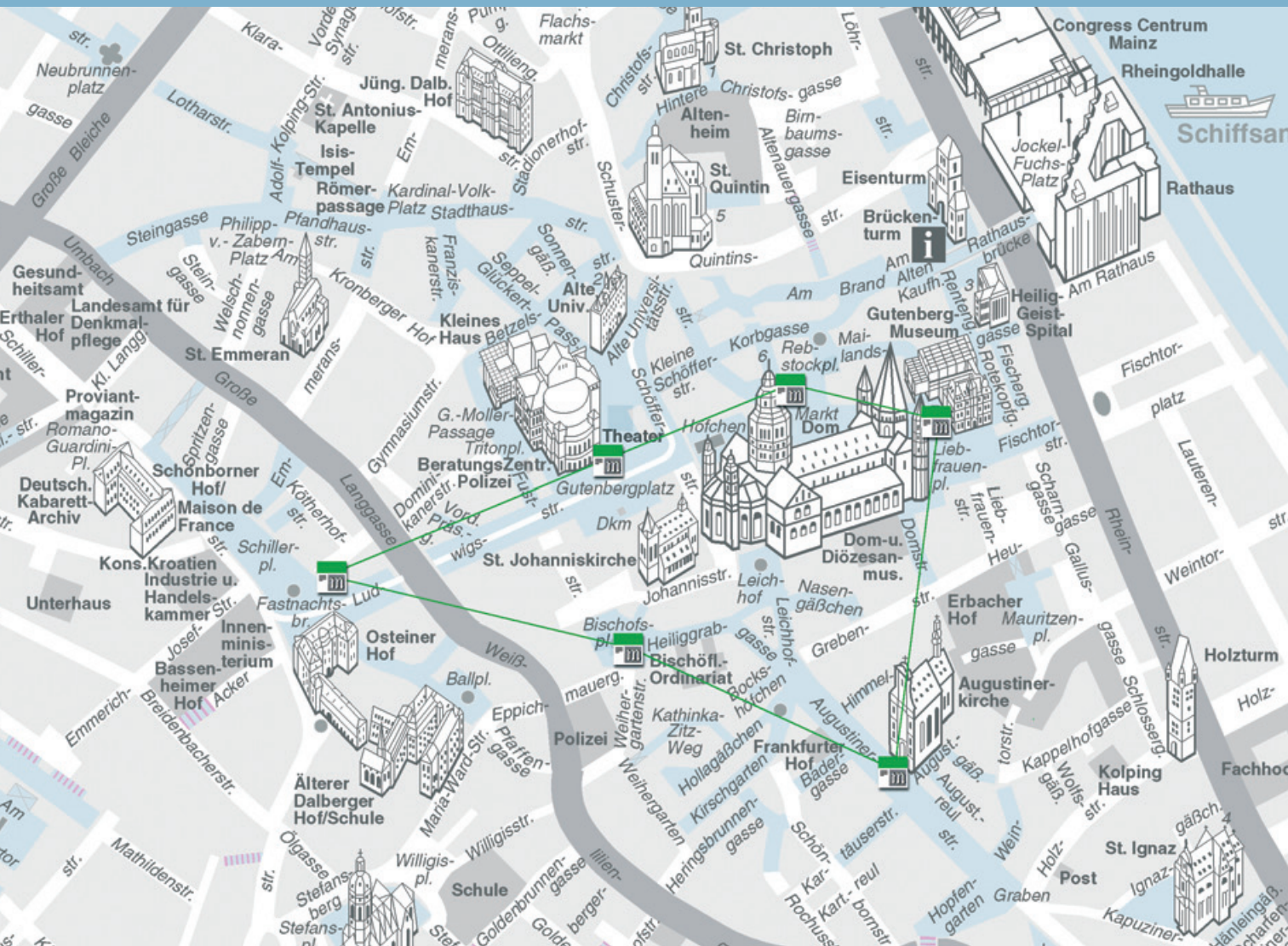
Der Mobile Guide verbindet audiovisuelle Informationen mit Orten historischen Interesses. Möglich machen das spezielle Barcodes ('Mobile Tags'), über die ein Foto-Handy online Informationen abrufen kann. Mit der Projekt-Software wird das Handy so zum Stadtführer.



Das Pilotprojekt ist eine Kooperation von Touristik Centrale Mainz, Stadt Mainz und der Internetagentur **mediaman //** the communication architects.

Das Pilotprojekt:

City Tour rund um den Dom.



Stadt Mainz, Bauamt, Gen.-Nr. 27/07

Hier finden Sie die Barcodes des Pilotprojekts.
Starten kann man die City Tour an jeder Stelle.



// Am Markt/Dom
// Theater
// Schillerplatz

// Bischofsplatz
// Augustinerkirche
// Liebfrauenplatz